

Diversiteit op de werkvloer

U werkt op de personeelsdienst van een groot Nederlands bedrijf. Op een studiedag hoort u een interview over diversiteit op de werkvloer. U besluit in een e-mail aan uw directeur uit te leggen wat u hebt gehoord en wat u over dit onderwerp denkt.

Opdracht

- Luister naar het interview. U hoort het fragment één keer (1 x 6 minuten).
- U mag aantekeningen maken terwijl u luistert.
- Schrijf daarna een e-mail op pagina 3 en 4.
- U hebt **35** minuten om de e-mail te schrijven.

Eisen

- Schrijf een tekst van minimaal **150** woorden.
- Uw e-mail vermeldt:
 - wat de aanleiding is voor uw e-mail;
 - vier vormen van diversiteit op de werkvloer volgens de bedrijfsleidster;
 - één voordeel van diversiteit op de werkvloer volgens de bedrijfsleidster;
 - uw mening over diversiteit in uw bedrijf;
 - één zelfbedacht argument dat uw mening onderbouwt;
 - een gepaste afsluiting.
- De e-mail moet begrijpelijk zijn voor iemand die het fragment niet heeft gehoord.
- Schrijf in uw eigen woorden. U mag geen zinnen letterlijk overnemen uit dit instructiekader of uit het fragment.
- Schrijf binnen het kader. Alles wat u buiten het kader schrijft, wordt niet beoordeeld.

Federatie Vrije Beroepen

U werkt in een klein, net opgericht Vlaams bedrijf. U hoort een interview over de Federatie Vrije Beroepen en vindt het heel zinvol dat uw bedrijf hier lid van wordt. Daarom legt u in een e-mail aan uw collega uit wat de Federatie Vrije Beroepen is en wat zij kan betekenen voor het bedrijf waar u werkt.

Opdracht

- Luister naar het interview. U hoort het fragment twee keer (2 x 3 minuten).
- U mag aantekeningen maken terwijl u luistert.
- Schrijf daarna een e-mail op pagina 6 en 7.
- U hebt **40** minuten om de e-mail te schrijven.

Eisen

- Schrijf een tekst van minimaal **200** woorden.
- Uw e-mail vermeldt:
 - wie de doelgroep is van de Federatie Vrije Beroepen;
 - welke drie taken de federatie heeft;
 - één doel dat de federatie nastreeft met het project Connect;
 - waarom het doel wordt nagestreefd;
 - één zelfbedachte reden waarom uw bedrijf zich zou moeten aansluiten bij de federatie;
 - waar uw collega meer informatie kan vinden.
- De e-mail moet begrijpelijk zijn voor iemand die het fragment niet heeft gehoord.
- Schrijf in uw eigen woorden. U mag geen zinnen letterlijk overnemen uit dit instructiekader of uit het fragment.
- Schrijf binnen het kader. Alles wat u buiten het kader schrijft, wordt niet beoordeeld.

