

Bewegen op het werk

Op de radio hoort u een interview over bewegen op het werk. U wilt graag meer bewegen op het werk. Daarom schrijft u een e-mail naar uw afdelingshoofd, mevrouw Hofmans. U geeft daarin informatie over het onderwerp en uw pleidooi om beweging te bevorderen op het werk.

Opdracht

- Luister naar het interview. U hoort het fragment één keer (1 x 5 minuten).
- U mag aantekeningen maken terwijl u luistert.
- Schrijf daarna een e-mail op pagina 3 en 4.
- U hebt **25** minuten om de e-mail te schrijven.

Eisen

- Schrijf een tekst van minimaal **150** woorden.
- Uw e-mail vermeldt:
 - waarom u mailt;
 - één voordeel voor de werknemer;
 - één voordeel voor de werkgever;
 - één tip die de spreker geeft;
 - uw standpunt voor meer bewegen op het werk;
 - één nog niet eerder genoemd argument dat uw standpunt onderbouwt;
 - één tip die u zelf bedenkt als voorbeeld bij uw standpunt;
 - een korte uitleg bij deze tip;
 - een gepaste afsluiting.
- De e-mail moet begrijpelijk zijn voor iemand die het fragment niet heeft gehoord.
- Schrijf binnen het kader. Alles wat u buiten het kader schrijft, wordt niet beoordeeld.

Vervolg e-mail

A large rectangular area with rounded corners, containing 18 horizontal lines for writing. The lines are evenly spaced and extend across most of the width of the box.

Thuiswerken

U werkt op de personeelsdienst. Uw leidinggevende vraagt u om na te gaan of thuiswerken ook in uw bedrijf mogelijk is. U baseert uw verslag op een interview met een deskundige.

Opdracht

- Luister naar het interview. U hoort het fragment twee keer (2 x 7 minuten).
- U mag aantekeningen maken terwijl u luistert.
- Schrijf daarna een verslag op pagina 6 en 7.
- U hebt **40** minuten om het verslag te schrijven.

Eisen

- Schrijf een tekst van minimaal **200** woorden.
- Uw verslag vermeldt:
 - twee redenen waarom thuiswerken nu bij werkgevers zo populair is;
 - wat er opmerkelijk is;
 - één mogelijke verklaring waarom dit opmerkelijk is;
 - vijf aandachtspunten bij thuiswerken;
 - één discussievraag uit het fragment;
 - waarom thuiswerken (niet) kan ingevoerd worden in het bedrijf waar u werkt.
- Het verslag moet begrijpelijk zijn voor iemand die het fragment niet heeft gehoord.
- Schrijf binnen het kader. Alles wat u buiten het kader schrijft, wordt niet beoordeeld.

Uw verslag

Lined area for writing the report.

